

## **Erfolgreiches Online-Marketing – Kampagnen intelligent und effektiv umsetzen**

*Kompetenz<sup>4</sup> – DYMATRIX, Inxmail, rabbit & econda gemeinsam auf der dmexco*

Karlsruhe, 23.08.2012. Die vier E-Commerce Spezialisten DYMATRIX, econda, Inxmail und rabbit eMarketing präsentieren am 12. und 13. September auf der dmexco ihr geballtes Expertenwissen gepaart mit Spitzentechnologie. Unter dem Motto „Kompetenz hoch vier“ bekommen Online-Marketer ein Rundum-sorglos-Paket von der Kampagnenplanung über professionelle Mailings bis zur Auswertung und Conversion Optimierung. Die dmexco Messestände der vier Partner grenzen unmittelbar aneinander, so dass Besucher sich mit einem einfachen kurzen Rundgang von dem in dieser Form einzigartigen Angebot überzeugen können.

„**Kompetenz hoch vier**“ steht für die Erfahrung der Partner aus vielen erfolgreichen gemeinsamen Kundenprojekten. Das ermöglicht eine kurze Implementierungszeit und einen schnellen ROI. Exakt aufeinander abgestimmte Schnittstellen und Plug-Ins gewährleisten den einfachen und sicheren Datenaustausch zwischen den Systemen. Darüber hinaus stehen alle vier Partner für Qualität Made in Germany mit sehr gut erreichbaren deutschsprachigen Support und Konformität mit den deutschen Datenschutzbestimmungen. So erhalten Kunden **viermal hochspezialisiertes Know-how wie aus einer Hand**. Je nach individuellem Bedarf können Kunden modular bei einem, mehreren oder allen vier Partnern buchen.

Interessierte können sich bei einem Rundgang rund um die vier benachbarten Stände der Partnerunternehmen über die Vorteile der „Kompetenz hoch vier“ informieren – auf der dmexco in Halle 7: econda C-021, rabbit eMarketing C-023, Inxmail E-020, DYMATRIX Stand E-022

## **Erfolgreiches Online-Marketing – Kampagnen intelligent und effektiv umsetzen**

**Kompetenz<sup>4</sup> – DYMATRIX, Inxmail, rabbit & econda gemeinsam auf der dmexco**

### **Die Partner-Unternehmen**

**rabbit eMarketing** ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full Service-Agentur für E-Mail, Mobile sowie Social Media Marketing. Auf der dmexco demonstriert der mehrfach international ausgezeichnete E-Commerce-Spezialist und Outsourcing-Partner, wie Online-Kampagnen kreativ und intelligent geplant und zielorientiert umgesetzt werden können.

**DYMATRIX** ist einer der führenden Anbieter für analytisches CRM, Kampagnenmanagement und Marketing Automation. Auf der dmexco zeigt DYMATRIX, wie Offline- und Online-Daten, in einer zentralen Kundendatenbank vereint, für Web- und Kundenanalyse, Data Mining Automation und Multi-Channel Kampagnenmanagement nutzbar gemacht werden.

**Inxmail** ist zertifizierter Technologie-Dienstleister und Spezialist für professionelles E-Mail-Marketing. Auf der dmexco erfahren Besucher, wie mit der Highend-Lösung Inxmail Professional die Kundenbindung gestärkt und die Umsätze gesteigert werden. Zahlreiche Auszeichnungen wie das Gütesiegel TOP 100 oder der t3n Web Award „Bestes Newsletter-Tool“ belegen die Innovationskraft des Unternehmens.

**econda** ist Spezialist für High-End Web-Analyse und –Recommendations. Der econda Shop Monitor ist die meistgenutzte kommerzielle Web-Analyse-Lösung bei Deutschlands Top 100-Versandhändlern (vgl. Top 100 d. Dt. Versandhandels 2011, hrsg. VDV/VH). Auf der dmexco zeigt econda, wie Webshop-Besuchern mit Cross Sell die bestmöglichen Kaufanreize geboten werden können.



## rabbit eMarketing Facts & Figures

**Unternehmen:** rabbit eMarketing GmbH, Kaiserstraße 65, 60329 Frankfurt am Main

**Profil:** rabbit eMarketing ist eine Full Service-Agentur für Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail- und Mobile Marketing sowie Social Media Marketing

**Gründungsjahr:** 2004 aus der 1999 gegründeten und auf die Entwicklung von eMarketing-Tools spezialisierten rabbit Software AG hervorgegangen

**Standorte:** Frankfurt, Saarbrücken, Luzern

**Geschäftsführung:** Uwe-Michael Sinn, Nikolaus von Graeve

**Mitarbeiter:** 67, davon 3 Studierende (BA) und 6 Auszubildende (Stand 07/2012)

**Positionierung:** rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full Service-Agentur für E-Mail, Mobile sowie Social Media Marketing. Der E-Commerce-Spezialist und Outsourcing Partner entwickelt intelligente Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketing effizient vereinen. rabbit ist die größte systemunabhängige, inhabergeführte E-Mail Marketing Agentur Deutschlands. Zahlreiche Kampagnen wurden in den letzten Jahren mit renommierten nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Im Bereich E-Mail-Marketing bieten die Frankfurter professionelle Newsletter, wirkungsvolle Kampagnen, strategische und operative Beratungen und Unterstützung bei der Auswahl von E-Mail-Marketing-Systemen. Die Social Unit von rabbit eMarketing konzipiert und implementiert Facebook-Fanseiten, Social Media Kampagnen, Redaktionspläne sowie Applikationen zur Integration in Facebook und bietet eine laufende Betreuung der Firmenauftritte an.

**Geschäftsfelder:** Full Service Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail- und Mobile Marketing, Social Media Marketing

**Auszeichnungen (Auswahl):** 2007 und 2008: je zwei MarketingSherpa Awards und Auszeichnungen beim Mailingtage Award, 2008: Shortlist Online Star, 2009: vier MarketingSherpa Awards und Auszeichnung beim Mailingtage Award, 2010: zwei MarketingSherpa Awards, Best-Text-Award, Mailingtage Award, 2011: MarketingSherpa Award, 2012: MarketingSherpa Award und 2 IAC Awards

**Kunden (Auswahl):** UDOBÄR, Fidelity, CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH, Sennheiser Vertrieb&Service, EPSON Deutschland, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Baufriz, Start.de, Berge&Meer, MyGoodShop, Commerzbank, Greenpeace, WWF – Zu den über 200 aktiven Kunden gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und einige der bekanntesten Online-Shops Deutschlands.

**rabbit im Social Web:** rabbit eMarketing ist auf Facebook, Google+, und Xing mit eigenen Unternehmensseiten vertreten. Zudem findet man rabbit in Twitter und – unter rabbit eMarketing TV – auch mit einem eigenen Kanal auf YouTube.



**Manuel Leschik**  
Marketing und Kommunikation

fon: +49 69 - 86 00 428-33  
fax: +49 69 - 86 00 428-09

m.leschik@rabbit-emarketing.de  
www.rabbit-emarketing.de/presse



**Torsten Burgmaier**  
Text und Konzeption

fon: +49 69 - 86 00 428-29  
fax: +49 69 - 86 00 428-09

t.burgmaier@rabbit-emarketing.de  
www.rabbit-emarketing.de