

rabbit eMarketing verstärkt sein Team und sucht zum schnellstmöglichen Eintritt eine(n)

Mitarbeiter/-in im Bereich Vertrieb

rabbit eMarketing wächst und gedeiht. Und Sie haben die Chance, uns als Teil des rabbit-Teams dabei zu begleiten und diese Entwicklung aktiv mitzugestalten. Zu Ihren Aufgaben gehört die Identifizierung von Potenzialen auf Kundenseite und daraus resultierend die Entwicklung von ersten Ansätzen im Online-Dialog mit Hilfe der rabbit Dienstleistungen und gängiger E-Mail-Marketing-Systeme.

Und das erwartet Sie bei rabbit:

- Arbeit in einem innovativen und dynamischen Team
- leistungsgerechte Bezahlung
- geregelter Jahresurlaub
- Mitwirkung an spannenden Projekten aus allen Branchen und Unternehmensgrößen
- verkehrsgünstig gelegenes Büro im Frankfurter Bahnhofsviertel
- und: das einzigartige aber leider unbeschreibliche rabbit-Feeling!

Neugierig geworden?

Dann gleichen Sie Ihr Profil mit unserer Wunschliste ab!

- Spaß an neuen Herausforderungen
- Kreativität und Kommunikationsstärke
- strategisches und vertriebsorientiertes Denken
- Kenntnisse und ein überdurchschnittliches Interesse am Online-Dialog
- Sehr gute Telefon-Skills
- Sicheres und kompetentes Auftreten bei Kundenterminen Vor-Ort
- Lösungsorientiertes Denken und Verhandlungsgeschick
- Schnelle Auffassungsgabe bei der individuellen Bearbeitung von Telefonanfragen
- Diplomatie ist für Sie kein Fremdwort und Sie wissen die Interessen Ihrer Kollegen, die Anforderungen der Geschäftsleitung und nicht zuletzt die Bedürfnisse des Kunden unter einen Hut zu bringen.
- Gute Englischkenntnisse sind wünschenswert
- abgeschlossenes Hochschulstudium
- Das wäre prima, ist aber nicht zwingend erforderlich: Praktika und/oder Berufserfahrung in einer Agentur

Ihre Aufgaben

- Identifizierung der E-Mail Marketing-Potentiale auf Interessenten-Seite
- Technische Erstberatung bei der Auswahl eines professionellen E-Mail Marketing-Systems
- Entwicklung strategischer Online-Dialog-Ansätze auf Basis der vom Interessenten geschilderten Problematik – schnelle Einarbeitung in komplexe Sachverhalte
- Abgrenzung des rabbit-Dienstleistungspakets zu technischen „Mitbewerbern“ auf dem Markt
- Erstellung individueller Angebote inkl. Kalkulation, individuelle Zieldefinition, Lösungsbeschreibung, technische Umsetzung, Hervorhebung der rabbit-Dienstleistungen
- Vertriebskoordination von Messe-Auftritten inkl. Personalplanung, Marketing-Abstimmung, Leaderfassung und Priorisierung
- Primäre Bearbeitung, Priorisierung und Nachqualifizierung aller eingehenden Anfragen
- Angebotsstellung und laufende Nachverfolgung
- Erstellung von Vertriebspräsentationen
- Pflege aller Aktivitäten im ProAd-CRM
- Vertriebsunterstützung der Bestandskundenberater





Außerdem verfügen Sie über einen Blick fürs Ganze, Kundenorientierung, und eine offene, kommunikative Persönlichkeit.

Senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte ausschließlich via E-Mail an jobs@rabbit-emarketing.de. Malgorzata Panczyk freut sich auf Ihre Bewerbung.