

rabbit eMarketing verstärkt sein Team und sucht zum schnellstmöglichen Eintritt eine(n)

Marketing-Verantwortliche/n mit Perspektive Marketing-Leitung

rabbit eMarketing sowie unsere Tochterunternehmen rabbit mobile und rabbit performance wachsen und gedeihen. Und Sie haben die Chance, uns als Teil des rabbit-Teams dabei zu begleiten und diese Entwicklung aktiv mitzugestalten. Zu Ihren Aufgaben gehören die Konzeption und Umsetzung des Marketing für alle Unternehmen der rabbit-Gruppe. Dabei setzen Sie gezielt auf die Stärken des digitalen Dialoges, ohne klassische Kanäle des B2B-Marketing wie große Messen und systematische PR-Arbeit zu vernachlässigen

Und das erwartet Sie bei rabbit:

- Arbeit in einem innovativen und dynamischen Team
- leistungsgerechte Bezahlung mit erfolgsabhängigem Bonus
- geregelter Jahresurlaub
- Mitwirkung an spannenden Projekten in 3 stark wachsenden Unternehmen
- verkehrsgünstig gelegenes Büro im Frankfurter Bahnhofsviertel
- und: das einzigartige aber leider unbeschreibliche rabbit-Feeling!

Neugierig geworden?


Dann gleichen Sie Ihr Profil mit unserer Wunschliste ab!

- Mehrere Jahre Berufserfahrung im Marketing, am liebsten im Agentur-Umfeld. Sie müssen wissen, wie eine Agentur „tickt“.
- Konzeptionelles Arbeiten, aber auch keine Scheu vor den „Mühen der Ebene“ im täglichen Doing
- Kenntnisse und ein überdurchschnittliches Interesse am Online-Dialog
- Spaß an neuen Herausforderungen
- Kreativität und Kommunikationsstärke
- Strategisches und kaufmännisches Denken
- Das wäre prima, ist aber nicht zwingend erforderlich: Abgeschlossenes Hochschulstudium
- Sicherem Umgang mit MS Office und Web-Affinität setzen wir voraus

Ihre Aufgaben

- Sie formulieren gemeinsam mit der Geschäftsleitung unsere Marketing-Ziele.
- Sie steuern und optimieren laufend das Marketing der drei rabbit-Unternehmen, um uns in der für uns relevanten Zielgruppe zu platzieren.
- Sie stellen sicher, dass das Marketing aller Unternehmen unserer Gruppe „aus einem Guss“ ist, ohne deshalb die Eigenständigkeit der einzelnen Unternehmen einzuengen
- Sie arbeiten eng mit unserem Vertrieb zusammen, um z.B. unsere starke Präsenz auf Messen optimal zu nutzen
- Sie setzen unsere Marketingziele in Zusammenarbeit mit internen und externen Dienstleistern um, u.a.:
 - Sie steuern unsere PR-Agentur
 - Sie organisieren unsere Messen und setzen die Aufgaben auch „on the job“ in Zusammenarbeit mit unserem Messebauer um
 - Sie sind verantwortlich für das beste E-Mail- und Social Marketing: Das ist unsere Visitenkarte
 - Sie übernehmen bei Bedarf das Lektorat unserer Marketing-Texte.



- 
- Sie unterstützen bei der Planung und Optimierung unserer Prozesse und Abläufe
 - Sie übernehmen das Management laufender Projekte.
 - Sie denken über den Tellerrand hinaus und haben auch andere spannende Online-Dialog-Themen im Fokus.

Außerdem verfügen Sie über einen Blick fürs Ganze und eine offene, kommunikative Persönlichkeit.

Perspektivisch möchten wir, dass Sie als „Leiter / Leiterin Marketing“ alle Marketing-Aufgaben unserer Unternehmen eigenverantwortlich steuern.

Senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte ausschließlich via E-Mail an jobs@rabbit-emarketing.de. Malgorzata Panczyk freut sich auf Ihre Bewerbung.