

Neuer Blog zu E-Mail und Social Media Marketing Know-how von rabbit eMarketing

Frankfurt, 07.08.2013. Die Full-Service Agentur für E-Mail und Social Media Marketing rabbit eMarketing präsentiert sich jetzt mit einer neuen Website im Internet. Einen besonderen Schwerpunkt auf der neuen Internetpräsenz der Frankfurter Agentur für Online-Marketing bildet ein integrierter Experten-Blog. Auf diesem finden Seitenbesucher fundiertes Fachwissen rund um das professionelle Social Media und E-Mail Marketing.

rabbit eMarketing hat seine Internetseite überarbeitet. Ab sofort präsentieren die Spezialisten für E-Mail und Social Media Marketing Services sich und ihre Leistungen noch detaillierter und bieten viele Mehrwerte für Seitenbesucher. Ein Highlight ist beispielsweise der neue Blog. In ihm finden E-Marketer ab sofort gewinnbringendes Fachwissen zu Themen aus den Bereichen E-Mail Marketing und Social Media Marketing. Dabei handelt es sich um wertvolle Tipps und Tricks ebenso, wie um Fallbeispiele und Fachartikel. Ergänzt werden die Inhalte des Weblogs von rabbit eMarketing durch aktuelle Neuigkeiten und interessante Links, einen eigenen Podcast, live Webinare und einer gut aufgestellten Mediathek zu den wichtigen Fragen im E-Mail und Social Media Marketing. <http://www.rabbit-emarketing.de/rabblog>

Über rabbit eMarketing

rabbit eMarketing (www.rabbit-emarketing.de) steht für professionelles E-Mail und Social Media Marketing. Als Kreativ- und Full-Service Agentur entwickelt der Dialogspezialist intelligente Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online-Marketings effizient vereinen.

Im E-Mail Marketing bieten die Frankfurter professionelle Newsletter, wirkungsvolle Kampagnen, strategische und operative Beratungen und Unterstützung bei der Auswahl von E-Mail Marketing-Systemen an. rabbit eMarketing konzipiert und implementiert zudem Facebook-Fanseiten, Social-Media-Kampagnen, Redaktionspläne sowie Applikationen zur Integration in Facebook und bietet eine laufende Betreuung der Firmenauftritte an. Den Erfolg belegen viele glückliche Kunden und zahlreiche nationale und internationale Awards.



rabbit eMarketing Facts & Figures

Unternehmen: rabbit eMarketing GmbH, Kaiserstraße 65, 60329 Frankfurt am Main

Profil: rabbit eMarketing ist eine Full Service-Agentur für Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail und Mobile Marketing sowie Social Media Marketing

Gründungsjahr: 2004 aus der 1999 gegründeten und auf die Entwicklung von eMarketing-Tools spezialisierten rabbit Software AG hervorgegangen

Standorte: Frankfurt, Saarbrücken, Luzern

Geschäftsführung: Uwe-Michael Sinn, Nikolaus von Graeve

Mitarbeiter: 67, davon 3 Studierende (BA) und 6 Auszubildende (Stand 08/2013)

Positionierung: rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full-Service-Agentur für E-Mail und Social Media Marketing. Der E-Commerce-Spezialist und Outsourcing-Partner entwickelt intelligente Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online-Marketings effizient vereinen. rabbit ist die größte systemunabhängige, inhabergeführte E-Mail-Marketing-Agentur Deutschlands. Zahlreiche Kampagnen wurden in den letzten Jahren mit renommierten nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Im Bereich E-Mail Marketing bieten die Frankfurter professionelle Newsletter, wirkungsvolle Kampagnen, strategische und operative Beratungen und Unterstützung bei der Auswahl von E-Mail-Marketing-Systemen. rabbit eMarketing konzeptioniert und implementiert zudem Facebook-Fanseiten, Social-Media-Kampagnen, Redaktionspläne sowie Applikationen zur Integration in Facebook und bietet eine laufende Betreuung der Firmenauftritte an.

Geschäftsfelder: Full Service Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail und Social Media Marketing

Auszeichnungen (Auswahl): 2007 und 2008: je zwei MarketingSherpa-Awards und Auszeichnungen beim mailingtage Award, 2008: Shortlist Online Star, 2009: vier MarketingSherpa-Awards und Auszeichnung beim mailingtage Award, 2010: zwei MarketingSherpa-Awards, Best-Text-Award, mailingtage Award, 2011: MarketingSherpa Award, 2012: MarketingSherpa-Award und zwei IAC-Awards, 2013: Annual Multimedia Award, drei MarketingSherpa-Awards, vier IAC-Awards

Kunden (Auswahl): UDOBÄR, Fidelity, CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH, Sennheiser Vertrieb&Service, EPSON Deutschland, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Baufritz, Start.de, Berge&Meer, MyGoodShop, Commerzbank, Greenpeace, WWF – Zu den über 200 aktiven Kunden gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und einige der bekanntesten Online-Shops Deutschlands.

rabbit im Social Web: rabbit eMarketing ist auf Facebook, Google+ und Xing mit eigenen Unternehmensseiten vertreten. Zudem findet man rabbit auf Twitter und – unter rabbiteMarketingTV – auch mit einem eigenen Kanal auf YouTube.



Manuel Leschik
Marketing und Kommunikation

fon: +49 69 - 86 00 428-33

fax: +49 69 - 86 00 428-09

m.leschik@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de/presse



Torsten Burgmaier
Text und Konzeption

fon: +49 69 - 86 00 428-29

fax: +49 69 - 86 00 428-09

t.burgmaier@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de