

rabbit eMarketing bei den MarketingSherpa-Awards erneut erfolgreich: Drei Auszeichnungen gehen an die E-Mail Marketing Experten aus Frankfurt.

Frankfurt, 13.12.2012. Erstmals 2007 wurden E-Mail-Marketing-Kampagnen von rabbit eMarketing mit dem begehrten MarketingSherpa-Award ausgezeichnet. Seither gehört die Frankfurter Spezialagentur für den professionellen Online-Dialog Jahr für Jahr zu den Preisträgern. So auch 2013, wenn rabbit gleich drei weitere Auszeichnungen in Las Vegas entgegennimmt. In der Kategorie „Beste Einbeziehung der Zielgruppe“ wird die für einen Leuchtmittel-Spezialisten von rabbit realisierte Kampagne zur Einführung neuer LED-Leuchten mit Gold ausgezeichnet. Der Relaunch eines Newsletterformats des WWF Deutschland und die Videomail des Dortmund Airport werden mit einer „Honorable Mention“ bedacht. Damit steigt die Zahl der Auszeichnungen der Agentur bei den international renommierten MarketingSherpa-Awards auf insgesamt 15.

rabbit eMarketing erhält Anfang 2013 bei der Verleihung der **MarketingSherpa Email Awards 2013** in Las Vegas einen Preis in **Gold in der Kategorie „Beste Einbeziehung der Zielgruppe“**. Ausgezeichnet wird damit eine für einen Anbieter innovativer Leuchtmittel realisierte Kampagne zur Einführung neuer LED-Leuchten. Überzeugt hat die Jury die Tatsache, dass die Kampagne unterschiedliche Online-Kanäle kreativ und insbesondere erfolgreich miteinander verbindet. Dies belegen die Erfolgszahlen der Kampagne, etwa die hohe Empfehlungsquote oder die Zahl neu gewonnener Newsletter-Abonnenten, eindeutig.

Zwei weitere Auszeichnungen erhält rabbit eMarketing für die **Videomail des Dortmund Airport** und einen neu gestalteten **Newsletter für den WWF Deutschland**. Im Falle der Videomail des Dortmund Airport überzeugte die kritische Jury die Tatsache, dass eine größtmögliche Anzahl an Empfängern das eingebettete Video auch tatsächlich fehlerfrei angezeigt wurde. Möglich wurde dies dank umfangreicher Tests zur funktionierenden Darstellung von Bewegtbild in den unterschiedlichsten Clients und Freemailern. Von der dabei von den rabbit-Experten erworbenen Expertise profitieren zukünftig alle rabbit-Kunden, die eine Videomail beauftragen.

Mit dem Award in Gold und den beiden Auszeichnungen sind dies seit dem Jahr 2007 bereits die MarketingSherpa-Awards Nummer 13, 14 und 15 für die Frankfurter Agentur für den professionellen Online-Dialog. Keine andere europäische Agentur war bei den renommierten Awards bis dato erfolgreicher. Die Fallstudien zu den nun ausgezeichneten Kampagnen können unter www.rabbit-emarketing.de/projekte kostenlos heruntergeladen werden.

Weitere Informationen und Bildmaterial finden Sie unter www.rabbit-emarketing.de/presse



rabbit eMarketing Facts & Figures

Unternehmen: rabbit eMarketing GmbH, Kaiserstraße 65, 60329 Frankfurt am Main

Profil: rabbit eMarketing ist eine Full Service-Agentur für Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail- und Mobile Marketing sowie Social Media Marketing

Gründungsjahr: 2004 aus der 1999 gegründeten und auf die Entwicklung von eMarketing-Tools spezialisierten rabbit Software AG hervorgegangen

Standorte: Frankfurt, Saarbrücken, Luzern

Geschäftsführung: Uwe-Michael Sinn, Nikolaus von Graeve

Mitarbeiter: 67, davon 3 Studierende (BA) und 6 Auszubildende (Stand 07/2012)

Positionierung: rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full Service-Agentur für E-Mail, Mobile sowie Social Media Marketing. Der E-Commerce-Spezialist und Outsourcing Partner entwickelt intelligente Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketing effizient vereinen. rabbit ist die größte systemunabhängige, inhabergeführte E-Mail Marketing Agentur Deutschlands. Zahlreiche Kampagnen wurden in den letzten Jahren mit renommierten nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Im Bereich E-Mail-Marketing bieten die Frankfurter professionelle Newsletter, wirkungsvolle Kampagnen, strategische und operative Beratungen und Unterstützung bei der Auswahl von E-Mail-Marketing-Systemen. Die Social Unit von rabbit eMarketing konzeptioniert und implementiert Facebook-Fanseiten, Social Media Kampagnen, Redaktionspläne sowie Applikationen zur Integration in Facebook und bietet eine laufende Betreuung der Firmenauftritte an.

Geschäftsfelder: Full Service Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail- und Mobile Marketing, Social Media Marketing

Auszeichnungen (Auswahl): 2007 und 2008: je zwei MarketingSherpa Awards und Auszeichnungen beim Mailingtage Award, 2008: Shortlist Online Star, 2009: vier MarketingSherpa Awards und Auszeichnung beim Mailingtage Award, 2010: zwei MarketingSherpa Awards, Best-Text-Award, Mailingtage Award, 2011: MarketingSherpa Award, 2012: MarketingSherpa Award und zwei IAC Award, 2013 Annual Multimedia Award drei MarketingSherpa Awards

Kunden (Auswahl): UDOBÄR, Fidelity, CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH, Sennheiser Vertrieb&Service, EPSON Deutschland, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Baufritz, Start.de, Berge&Meer, MyGoodShop, Commerzbank, Greenpeace, WWF – Zu den über 200 aktiven Kunden gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und einige der bekanntesten Online-Shops Deutschlands.

rabbit im Social Web: rabbit eMarketing ist auf Facebook, Google+, und Xing mit eigenen Unternehmensseiten vertreten. Zudem findet man rabbit in Twitter und – unter rabbit eMarketing TV – auch mit einem eigenen Kanal auf YouTube.



Manuel Leschik
Marketing und Kommunikation

fon: +49 69 - 86 00 428-33
fax: +49 69 - 86 00 428-09

m.leschik@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de/presse



Torsten Burgmaier
Text und Konzeption

fon: +49 69 - 86 00 428-29
fax: +49 69 - 86 00 428-09

t.burgmaier@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de