



# Und es hat Klick gemacht: rabbit eMarketing entscheidet Pitch von Olympus Consumer Europa für sich

Frankfurt, 10.10.2012. rabbit eMarketing hat sich im Pitch um die Konzeption und Gestaltung des B2C-Newsletters der Olympus Europa Holding GmbH gegen namhafte Mitbewerber durchgesetzt. Damit betreuen die Frankfurter ab sofort die europäischen E-Mail Marketing-Aktivitäten in den wichtigsten Märkten für das Consumergeschäft des Unternehmens in Europa. Der Rahmenvertrag zwischen den beiden neuen Partnern umfasst Leistungen in den Bereichen Kreation und Versandabwicklung. Darüber hinaus übernimmt rabbit eMarketing aber auch die strategische und operative Beratung von Olympus zur kontinuierlichen Optimierung des elektronischen Kundendialogs via E-Mail im B2C Segment.

## Über Olympus

Olympus ist einer der weltweit führenden Hersteller von optischen und digitalen Produkten in den Bereichen Medizintechnik und Unterhaltungselektronik. Zu den Produkten gehören endoskopische und mikroskopische Geräte für den medizinischen und industriellen Gebrauch sowie Kameras und Audiogeräte. 1919 in Japan gegründet, steht Olympus seit mehr als 90 Jahren für Pioniergeist und Innovationskraft.

Die 44 europäischen Tochtergesellschaften von Olympus sind in der Olympus Europa Holding GmbH zusammengefasst. Die Olympus Europa Holding mit Sitz in Hamburg beschäftigt ungefähr 4.700 Mitarbeiter in Europa. Der Umsatz der Olympus Europa Gruppe lag im Geschäftsjahr 2011/12 bei 1,39 Milliarden Euro.

## Über rabbit eMarketing:

rabbit eMarketing ([www.rabbit-emarketing.de](http://www.rabbit-emarketing.de)) ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full-Service-Agentur für E-Mail, Mobile sowie Social Media Marketing. Der E-Commerce-Spezialist und Outsourcing Partner entwickelt intelligente Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketings effizient vereinen. Am Standort Frankfurt werden derzeit über 65 Mitarbeiter beschäftigt. Für sein Geschäftskonzept erhielt das Unternehmen 2005 den Gründerpreis der Stadt Frankfurt und 2008 den Hessischen Gründerpreis.

Zu den aktuell über 200 aktiven Kunden verschiedenster Branchen gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und einige der bekanntesten Online-Shops Deutschlands. Zahlreiche Kampagnen von rabbit eMarketing wurden in den letzten Jahren mit renommierten nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Geschäftsführer von rabbit eMarketing sind die Online-Dialog-Pioniere Uwe-Michael Sinn und Nikolaus von Graeve.

Weitere Presseinformationen, Logos, Bilder und Fakten über rabbit eMarketing finden Sie in unserem Online-Pressecenter unter [www.rabbit-emarketing.de/presse/](http://www.rabbit-emarketing.de/presse/).

## Ihre Ansprechpartner:

Manuel Leschik  
Marketing und Kommunikation

Torsten Burgmaier  
Text und Konzeption



## Rabbit eMarketing Facts & Figures

**Unternehmen:** rabbit eMarketing GmbH, Kaiserstraße 65, 60329 Frankfurt am Main

**Profil:** rabbit eMarketing ist eine Full-Service-Agentur für Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail, Mobile sowie Social Media Marketing

**Gründungsjahr:** 2004 aus der 1999 gegründeten und auf die Entwicklung von eMarketing-Tools spezialisierten rabbit Software AG hervorgegangen

**Standorte:** Frankfurt, Saarbrücken, Luzern

**Geschäftsführung:** Uwe-Michael Sinn, Nikolaus von Graeve

**Mitarbeiter:** 67, davon 3 Studierende (BA) und 6 Auszubildende (Stand 10/2012)

**Positionierung:** rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full-Service-Agentur für E-Mail, Mobile sowie Social Media Marketing. Der E-Commerce-Spezialist und Outsourcing Partner entwickelt intelligente Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketing effizient vereinen. rabbit ist die größte systemunabhängige, inhabergeführte E-Mail Marketing Agentur Deutschlands. Zahlreiche Kampagnen wurden in den letzten Jahren mit renommierten nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Im Bereich E-Mail Marketing bieten die Frankfurter professionelle Newsletter, wirkungsvolle Kampagnen, strategische und operative Beratungen und Unterstützung bei der Auswahl von E-Mail Marketingsystemen. Die Social Unit von rabbit eMarketing konzeptioniert und implementiert Facebook-Fanseiten, Social Media Kampagnen, Redaktionspläne sowie Applikationen zur Integration in Facebook und bietet eine laufende Betreuung der Firmenauftritte an.

**Geschäftsfelder:** Full-Service Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail, Mobile und Social Media Marketing

**Auszeichnungen (Auswahl):** 2007 und 2008: je zwei MarketingSherpa Awards und Auszeichnungen beim Mailingtage Award, 2008: Shortlist Online Star, 2009: vier MarketingSherpa Awards und Auszeichnung beim Mailingtage Award, 2010: zwei MarketingSherpa Awards, Best-Text-Award, Mailingtage Award, 2011: MarketingSherpa Award, 2012: MarketingSherpa Award und 2 IAC Awards, 2013: Annual Multimedia Award

**Kunden (Auswahl):** UDOBÄR, Fidelity, CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH, Sennheiser Vertrieb&Service, EPSON Deutschland, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Baufritz, Start.de, Berge&Meer, MyGoodShop, Commerzbank, Greenpeace, WWF – Zu den über 200 aktiven Kunden gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und einige der bekanntesten Online-Shops Deutschlands.

**rabbit im Social Web:** rabbit eMarketing ist auf Facebook, Google+, und Xing mit eigenen Unternehmensseiten vertreten. Zudem findet man rabbit in Twitter und – unter rabbit eMarketing TV – auch mit einem eigenen Kanal auf YouTube.



**Manuel Leschik**  
Marketing und Kommunikation

fon: +49 69 - 86 00 428-33  
fax: +49 69 - 86 00 428-09

m.leschik@rabbit-emarketing.de  
www.rabbit-emarketing.de/presse



**Torsten Burgmaier**  
Text und Konzeption

fon: +49 69 - 86 00 428-29  
fax: +49 69 - 86 00 428-09

t.burgmaier@rabbit-emarketing.de  
www.rabbit-emarketing.de