

Epson Europe B. V. vertraut in Sachen E-Mail-Marketing auf rabbit eMarketing aus Frankfurt

Frankfurt, 03. April 2012. Epson Europe B.V. vertraut in Sachen E-Mail-Marketing auf die Expertise von rabbit eMarketing. Der namhafte Hersteller von Druckern, Scannern, Projektoren und Industrierobotern beauftragte die Frankfurter Online-Dialog Marketing Profis mit der Entwicklung, Umsetzung und kontinuierlichen Optimierung von Teilen seines Customer Retention Programms für den europäischen Markt.

Epson Europe B.V. ist bei der Suche nach einem Dienstleister zur Entwicklung und Umsetzung der im Rahmen des europäischen Customer Retention Programms geplanten E-Mail-Marketing-Maßnahmen fündig geworden. Die Wahl fiel auf rabbit eMarketing. Die Leistungen der Frankfurter Full Service Agentur umfassen die Bereiche Konzeption, Umsetzung, Text, Design, Versand, Auswertung und eine laufende Beratung zur kontinuierlichen Optimierung der zukünftigen Aktivitäten im Bereich E-Mail-Marketing in den wichtigsten europäischen Märkten. Zum Start der Zusammenarbeit werden neu konzipierte Lifecycle-Kampagnen zunächst in ausgewählten Ländern gestartet. Perspektivisch ist eine Ausweitung der Aktivitäten auf gesamt Mitteleuropa geplant.

Effektive Lifecycle setzen voraus, dass eine Vielzahl an Informationen über die Empfänger der E-Mails bekannt ist. Gemeinsam mit Epson Europe B.V. qualifiziert rabbit daher diese Datenbasis. Zudem unterstützen die Frankfurter E-Mail-Spezialisten Epson bei der Definition spitzer Zielgruppen. Diese klar definierten Verteiler ermöglichen außergewöhnlich hohe Klick- und Öffnungsraten, die nur erzielt werden können, wenn sich die Lifecycle-E-Mails direkt auf die situativen Umstände der Empfänger beziehen und somit eine maximale Relevanz besitzen. Eine sehr reizvolle und spannende Aufgabe für das international renommierte Expertenteam von rabbit eMarketing.

rabbit eMarketing Facts & Figures

Unternehmen: rabbit eMarketing GmbH, Kaiserstraße 65, 60329 Frankfurt am Main

Profil: rabbit eMarketing ist eine Full Service-Agentur für Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail- und Mobile Marketing sowie Social Media Marketing

Gründungsjahr: 2004 aus der 1999 gegründeten und auf die Entwicklung von eMarketing-Tools spezialisierten rabbit Software AG hervorgegangen

Standorte: Frankfurt, Saarbrücken, Luzern

Geschäftsführung: Uwe-Michael Sinn, Nikolaus von Graeve

Mitarbeiter: 67, davon 3 Studierende (BA) und 6 Auszubildende (Stand 07/2012)

Positionierung: rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full Service-Agentur für E-Mail, Mobile sowie Social Media Marketing. Der E-Commerce-Spezialist und Outsourcing Partner entwickelt intelligente Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketing effizient vereinen. rabbit ist die größte systemunabhängige, inhabergeführte E-Mail Marketing Agentur Deutschlands. Zahlreiche Kampagnen wurden in den letzten Jahren mit renommierten nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Im Bereich E-Mail-Marketing bieten die Frankfurter professionelle Newsletter, wirkungsvolle Kampagnen, strategische und operative Beratungen und Unterstützung bei der Auswahl von E-Mail-Marketing-Systemen. Die Social Unit von rabbit eMarketing konzipiert und implementiert Facebook-Fanseiten, Social Media Kampagnen, Redaktionspläne sowie Applikationen zur Integration in Facebook und bietet eine laufende Betreuung der Firmenauftritte an.

Geschäftsfelder: Full Service Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail- und Mobile Marketing, Social Media Marketing

Auszeichnungen (Auswahl): 2007 und 2008: je zwei MarketingSherpa Awards und Auszeichnungen beim Mailingtage Award, 2008: Shortlist Online Star, 2009: vier MarketingSherpa Awards und Auszeichnung beim Mailingtage Award, 2010: zwei MarketingSherpa Awards, Best-Text-Award, Mailingtage Award, 2011: MarketingSherpa Award, 2012: MarketingSherpa Award und 2 IAC Awards

Kunden (Auswahl): UDOBÄR, Fidelity, CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH, Sennheiser Vertrieb&Service, EPSON Deutschland, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Baufrütz, Start.de, Berge&Meer, MyGoodShop, Commerzbank, Greenpeace, WWF – Zu den über 200 aktiven Kunden gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und einige der bekanntesten Online-Shops Deutschlands.

rabbit im Social Web: rabbit eMarketing ist auf Facebook, Google+, und Xing mit eigenen Unternehmensseiten vertreten. Zudem findet man rabbit in Twitter und – unter rabbit eMarketing TV – auch mit einem eigenen Kanal auf YouTube.



Manuel Leschik
Marketing und Kommunikation

fon: +49 69 - 86 00 428-33
fax: +49 69 - 86 00 428-09

m.leschik@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de/presse



Torsten Burgmaier
Text und Konzeption

fon: +49 69 - 86 00 428-29
fax: +49 69 - 86 00 428-09

t.burgmaier@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de