

# rabbit-Checkliste:

**12 Fragen, die Ihnen helfen Ihren  
Verteiler qualifiziert aufzubauen und zu  
pflegen!**



# rabbit-Checkliste:

12 Fragen, die Ihnen helfen Ihren Verteiler qualifiziert aufzubauen und zu pflegen!

## Anmeldung erleichtern und Mehrwerte ankündigen

**1.** Ist die Newsletter-Anmeldung gut sichtbar auf Ihrer Startseite und allen Unterseiten platziert?

**2.** Wird die Adresse per Double Opt-in-Verfahren erhoben?

# rabbit-Checkliste:

12 Fragen, die Ihnen helfen Ihren Verteiler qualifiziert aufzubauen und zu pflegen!

## Nutzenversprechen und Mehrwerte

**3.** Versprechen Sie potenziellen Abonnenten bereits im Rahmen des Anmeldeprozesses für sie interessante Mehrwerte, die Ihr Newsletter bietet? Nutzenversprechen?

**4.** Bieten Sie Neuabonnenten die Möglichkeit, die Inhalte ihres Newsletters selbst zusammenstellen?

**5.** Bieten Sie Neuabonnenten die Möglichkeit, die Inhalte ihres Newsletters selbst zusammenstellen?

# rabbit-Checkliste:

12 Fragen, die Ihnen helfen Ihren Verteiler qualifiziert aufzubauen und zu pflegen!

## Datenanreicherung

6.

Ist das einzige Pflichtfeld im ersten Schritt Ihrer Newsletter-Anmeldung auch wirklich nur die E-Mail-Adresse?

7.

Welche Daten fragen Sie im Rahmen der Datenanreicherung nach erfolgreichem Opt-in auf der Bestätigungsseite ab?

8.

Bieten Sie Ihren Abonnenten die Möglichkeit zur Aktualisierung/Anpassung Ihrer Profildaten?

# rabbit-Checkliste:

12 Fragen, die Ihnen helfen Ihren Verteiler qualifiziert aufzubauen und zu pflegen!

## Umgang mit Neuabonnenten

9.

Was passiert nach der Newsletter-Anmeldung?

10.

Begrüßen Sie neu gewonnene Abonnenten mit einer speziellen Begrüßungskampagne und nutzen Sie hier Ihre Chance, mehr über diese neuen Kontakte zu erfahren?

11.

Wann wird der erste reguläre Newsletter verschickt?

# rabbit-Checkliste:

12 Fragen, die Ihnen helfen Ihren Verteiler qualifiziert aufzubauen und zu pflegen!

## Und zum Schluss...

# 12.

Nutzen Sie auch wirklich alle Möglichkeiten zur Qualifizierung Ihrer Adressen?



# Sie haben noch Fragen oder suchen kompetente Beratung?

## Wir helfen Ihnen gerne...

**rabbit eMarketing GmbH**

Kaiserstr. 65

60329 Frankfurt am Main

*fon: +49 69 – 86 00 428-00*

*fax: +49 69 – 86 00 428-09*

*info@rabbit-emarketing.de*

*www.rabbit-emarketing.de*

