

## Die rabbit eMarketing Checkliste für perfekte Trigger-Mails

### Lernen Sie Ihre Kunden genau kennen!

- Haben Sie alle Ihnen verfügbaren Kundeninformationen ausgewertet, um mögliche Trigger (z.B. Geburtstage, Namenstage etc.) zu identifizieren?
- Haben Sie sich gefragt, wo und wie Sie weitere Kundeninformationen sammeln können, die als Trigger geeignet wären?
- Haben Sie Ihre Kunden darauf hingewiesen, dass Sie deren persönliche Daten zu Marketingzwecken nutzen und haben Ihre Kunden Ihnen dafür eine Einwilligung erteilt?

### Definieren Sie Anlässe und Inhalte Ihrer Triggermails

- Haben Sie alle Ereignisse auf mögliche Trigger untersucht, die Ihr Kunde während der „Customer Journey“ durchläuft (z. B. vom ersten Website-Besuch bis zur Bezahlung nach einem Kauf)?
- Gibt es ausreichend Content zu den definierten Trigger-Ereignissen und stellen diese Inhalte einen echten Mehrwert für Empfänger dar?
- Gibt es genügend Kunden, bei denen die von Ihnen definierten Ereignisse auch eintreten? Lohnt sich das Aufsetzen einer Triggermail für diese Verteilergröße?

### Technische Voraussetzungen und Handling

- Unterstützt Ihr E-Mail Versandsystem das Einrichten und den Versand von Trigger-Mails?
- Benötigen Sie Unterstützung beim Setup oder der regelmäßigen Qualitätskontrolle der Triggermails?
- Können Sie sicherstellen, dass sich automatisierte Trigger-Mail Versände nicht mit normalen Versänden überschneiden? Können Sie kontrollieren, wie viele Mails einzelne Empfänger pro Tag/ Woche von Ihnen erhalten?



**rabbit eMarketing GmbH**  
Kaiserstraße 65  
D - 60329 Frankfurt am Main

Fon: +49 69-86 00 428-00  
E-Mail: [info@rabbit-emarketing.de](mailto:info@rabbit-emarketing.de)  
Web: [www.rabbit-emarketing.de](http://www.rabbit-emarketing.de)



Besuchen Sie uns auf Facebook  
[www.facebook.com/rabbitmarketing](http://www.facebook.com/rabbitmarketing)



Besuchen Sie uns auf YouTube  
[www.youtube.com/rabbiteMarketingTV](http://www.youtube.com/rabbiteMarketingTV)



Folgen Sie uns auf Twitter  
[www.twitter.com/erabbit](http://www.twitter.com/erabbit)



Besuchen Sie uns auf Google+  
<http://bit.ly/erabbitplus>