

# rabbit-Checkliste:

10 Dinge die Sie morgen anpacken sollten,  
um 2013 im E-Mail-Marketing erfolgreich  
zu sein!



# rabbit-Checkliste:

10 Dinge die Sie morgen anpacken sollten, um 2013 im E-Mail-Marketing erfolgreich zu sein!

## Verteiler aufbauen

1. Integrieren Sie Anmelde-Formulare an allen wesentlichen Stellen ihrer Website / Ihres Online-Shops
2. Nutzen Sie Overlays, um deutlicher / „aggressiver“ auf ihren E-Mail-Service hinzuweisen. Übertreiben Sie es nicht, aber keine falschen Hemmungen.
3. Durchforsten Sie alle Adress-Bestände, inwieweit sie diese in ihren Verteiler mit aufnehmen können. Ihr Anwalt muss helfen!
4. Finden Sie andere Wege des Verteiler-Aufbaus, z.B. persönliche Ansprache über Callcenter etc.
5. Messen Sie exakt die Conversion jedes Formulars. Die entscheidende Messgröße ist „Neu-Abonnenten / Besucher auf der Website“.

# rabbit-Checkliste:

10 Dinge die Sie morgen anpacken sollten, um 2013 im E-Mail-Marketing erfolgreich zu sein!

## Verteiler optimal nutzen

- 6.** Implementieren Sie eine Begrüßungs-Strecke, um die einmal gewonnenen Adressen schneller zu echten Kunden zu konvertieren und sie stärker an ihr Unternehmen zu binden.
- 7.** Erhöhen Sie deutlich die Frequenz Ihrer Mailings. Im Retail sind 1-2 / Woche überhaupt kein Problem. Senden Sie dieselbe Mail nach 5 Tagen nochmal an die Nicht-Öffner.
- 8.** Selektieren Sie stärker nach Verhalten und Lebenszyklus. Dauerhaft inaktive Abonnenten sollten regelmäßig mit hoher Frequenz angeschrieben werden. Noch-nicht-Kunden brauchen andere Angebote als bestehende Kunden.

# rabbit-Checkliste:

10 Dinge die Sie morgen anpacken sollten, um 2013 im E-Mail-Marketing erfolgreich zu sein!

## Messen und Steuern

**9.** „Verpixeln“ Sie jede Landeseite und jedes Anmeldeformular. Sorgen Sie dafür, dass das Web-Controlling und das E-Mail-Marketing Hand in Hand gehen.

**10.** Analysieren Sie die Mess-Ergebnisse regelmäßig. Berechnen Sie die Conversion, also z.B. Umsatz / E-Mail oder Umsatz / Kundengruppe oder Neu-Abonnenten je 1.000 Besucher.

# Wir stehen gerne für Fragen zu Verfügung.

**rabbit eMarketing GmbH**  
Kaiserstr. 65  
60329 Frankfurt am Main

*fon: +49 69 – 86 00 428-00*  
*fax: +49 69 – 86 00 428-09*  
*info@rabbit-emarketing.de*  
*www.rabbit-emarketing.de*

