

Rabbit eMarketing Facts & Figures

Unternehmen: rabbit eMarketing GmbH, Kaiserstraße 65, 60329 Frankfurt am Main

Profil: rabbit eMarketing ist eine Full Service-Agentur für Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail und Social Media Marketing

Gründungsjahr: 2004 aus der 1999 gegründeten und auf die Entwicklung von eMarketing-Tools spezialisierten rabbit Software AG hervorgegangen

Standorte: Frankfurt, Saarbrücken, Luzern

Geschäftsführung: Uwe-Michael Sinn, Nikolaus von Graeve

Mitarbeiter: 64, davon 4 Studierende (BA) und 7 Auszubildende (Stand 08/2013)

Positionierung: rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full-Service-Agentur für E-Mail und Social Media Marketing. Der E-Commerce-Spezialist und Outsourcing-Partner entwickelt intelligente Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online-Marketings effizient vereinen. rabbit ist die größte systemunabhängige, inhabergeführte E-Mail Marketing-Agentur Deutschlands. Zahlreiche Kampagnen wurden in den letzten Jahren mit renommierten nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Im Bereich E-Mail Marketing bieten die Frankfurter professionelle Newsletter, wirkungsvolle Kampagnen, strategische und operative Beratungen und Unterstützung bei der Auswahl von E-Mail Marketing-Systemen. rabbit eMarketing konzeptioniert und implementiert zudem Facebook-Fanseiten, Social-Media-Kampagnen, Redaktionspläne sowie Applikationen zur Integration in Facebook und bietet eine laufende Betreuung der Firmenauftritte an.

Geschäftsfelder: Full Service Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail und Social Media Marketing

Auszeichnungen (Auswahl): 2007 und 2008: je zwei MarketingSherpa Awards und Auszeichnungen beim Mailingtage Award, 2008: Shortlist Online Star, 2009: vier MarketingSherpa Awards und Auszeichnung beim Mailingtage Award, 2010: zwei MarketingSherpa Awards, Best-Text-Award, Mailingtage Award, 2011: MarketingSherpa Award, 2012: MarketingSherpa Award und zwei IAC Awards, 2013: Annual Multimedia Award, drei MarketingSherpa Awards, vier IAC-Awards

Kunden (Auswahl): UDOBÄR, Fidelity, CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH, Sennheiser Vertrieb&Service, EPSON Deutschland, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Baufriz, Start.de, Berge&Meer, MyGoodShop, Commerzbank, Greenpeace, WWF – Zu den über 200 aktiven Kunden gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und einige der bekanntesten Online-Shops Deutschlands.

rabbit im Social Web: rabbit eMarketing ist auf Facebook, Google+, und Xing mit eigenen Unternehmensseiten vertreten. Zudem findet man rabbit in Twitter und – unter rabbit eMarketing TV – auch mit einem eigenen Kanal auf YouTube.

rabbit eMarketing Ihr persönlicher Kontakt



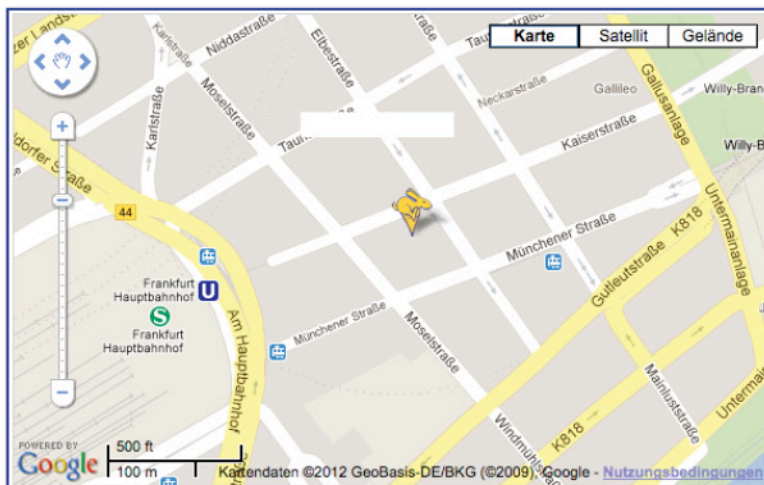
Manuel Leschik
Marketing und Kommunikation

fon: +49 69 - 86 00 428-33
fax: +49 69 - 86 00 428-09
m.leschik@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de



Torsten Burgmaier
Text und Konzeption

fon: +49 69 - 86 00 428-29
fax: +49 69 - 86 00 428-09
t.burgmaier@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de



Besuchen Sie uns einfach! Sie finden uns in Frankfurt in unmittelbarer Nähe des Hauptbahnhofes – keine 200 Meter von den Gleisen entfernt. Besucher mit PKW parken am besten im Parkhaus am Hauptbahnhof.

rabbit eMarketing GmbH
Kaiserstraße 65
60329 Frankfurt
Tel.: +49 (0) 69 - 86 00 428 - 00
www.rabbit-emarketing.de/presse

Facts & Figures

Kontakt