

## Jetzt auf Sendung: rabbit eMarketing startet Webinar-Podcast

Frankfurt, 03.06.2013. Jeden Monat vermittelt rabbit eMarketing in kostenlosen Webinaren wertvolles Fachwissen aus den Bereichen E-Mail und Social Media Marketing. Interessierte, die eines der rabbinare genannten Online-Seminare verpasst haben, konnten bereits seit geraumer Zeit Videomitschnitte der gewinnbringenden Internet-Vorträge ansehen. Diese wurden exklusiv über den eigenen Youtube-Kanal rabbitmarketingTV veröffentlicht. Ab sofort geht rabbit zusätzlich mit einem eigenen Podcast auf Sendung. Auf iTunes präsentieren die mehrfach ausgezeichneten Online-Dialog-Profis Ihr Know-how anschaulich in 30- bis 50-minütigen Beiträgen. Dabei kommen rabbit-Experten wie etwa die Geschäftsführer Nikolaus von Graeve und Uwe-Michael Sinn zu Wort. Sie vermitteln anschaulich und praxisnah wertvolles Know-how für einen effizienten Online-Dialog. Im Podcast erfahren Marketing-Profis: wie sie Kunden finden und binden, ihren Umsatz nachhaltig steigern, Fans und Follower generieren oder ihren Verteiler vergrößern.

## rabbit eMarketing Facts & Figures

**Unternehmen:** rabbit eMarketing GmbH, Kaiserstraße 65, 60329 Frankfurt am Main

**Profil:** rabbit eMarketing ist eine Full Service-Agentur für Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail- und Mobile Marketing sowie Social Media Marketing

**Gründungsjahr:** 2004 aus der 1999 gegründeten und auf die Entwicklung von eMarketing-Tools spezialisierten rabbit Software AG hervorgegangen

**Standorte:** Frankfurt, Saarbrücken, Luzern

**Geschäftsführung:** Uwe-Michael Sinn, Nikolaus von Graeve

**Mitarbeiter:** 67, davon 3 Studierende (BA) und 6 Auszubildende (Stand 05/2013)

**Positionierung:** rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full-Service-Agentur für E-Mail, Mobile sowie Social Media Marketing. Der E-Commerce-Spezialist und Outsourcing-Partner entwickelt intelligente Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online-Marketing effizient vereinen. rabbit ist die größte systemunabhängige, inhabergeführte E-Mail-Marketing-Agentur Deutschlands. Zahlreiche Kampagnen wurden in den letzten Jahren mit renommierten nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Im Bereich E-Mail-Marketing bieten die Frankfurter professionelle Newsletter, wirkungsvolle Kampagnen, strategische und operative Beratungen und Unterstützung bei der Auswahl von E-Mail-Marketing-Systemen. rabbit eMarketing konzeptioniert und implementiert zudem Facebook-Fanseiten, Social-Media-Kampagnen, Redaktionspläne sowie Applikationen zur Integration in Facebook und bietet eine laufende Betreuung der Firmenauftritte an.

**Geschäftsfelder:** Full Service Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail- und Mobile Marketing, Social Media Marketing

**Auszeichnungen (Auswahl):** 2007 und 2008: je zwei MarketingSherpa-Awards und Auszeichnungen beim mailingtage Award, 2008: Shortlist Online Star, 2009: vier MarketingSherpa-Awards und Auszeichnung beim mailingtage Award, 2010: zwei MarketingSherpa-Awards, Best-Text-Award, mailingtage Award, 2011: MarketingSherpa Award, 2012: MarketingSherpa-Award und zwei IAC-Awards, 2013: Annual Multimedia Award drei MarketingSherpa-Awards, vier IAC-Awards

**Kunden (Auswahl):** UDOBÄR, Fidelity, CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH, Sennheiser Vertrieb&Service, EPSON Deutschland, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Baufritz, Start.de, Berge&Meer, MyGoodShop, Commerzbank, Greenpeace, WWF – Zu den über 200 aktiven Kunden gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und einige der bekanntesten Online-Shops Deutschlands.

**rabbit im Social Web:** rabbit eMarketing ist auf Facebook, Google+ und Xing mit eigenen Unternehmensseiten vertreten. Zudem findet man rabbit auf Twitter und – unter rabbiteMarketingTV – auch mit einem eigenen Kanal auf YouTube.



**Manuel Leschik**  
Marketing und Kommunikation

fon: +49 69 - 86 00 428-33

fax: +49 69 - 86 00 428-09

m.leschik@rabbit-emarketing.de  
www.rabbit-emarketing.de/presse



**Torsten Burgmaier**  
Text und Konzeption

fon: +49 69 - 86 00 428-29

fax: +49 69 - 86 00 428-09

t.burgmaier@rabbit-emarketing.de  
www.rabbit-emarketing.de