

## Gebündeltes Fachwissen direkt vom Profi: Spezialagentur rabbit eMarketing bietet im April drei gratis Webinare zu Social Media und E-Mail Marketing-Themen an.

Frankfurt, 15.04.2013. Die Frankfurter Profis für den Online-Dialog rabbit eMarketing starten im April ihr erstes Webinar-Special. Statt wie gewohnt ein Online-Seminar anzubieten, vermitteln die Experten der Spezialagentur in diesem Monat Interessenten in gleich drei kostenlosen Webinaren wertvolles Fachwissen zu erfolgreichem Marketing in Sozialen Netzwerken und via E-Mail. Am 23. April 2013 findet um 11 Uhr das erste Webinar „Vom Traffic bis zum Stammkunden: Mit E-Mail Marketing funktioniert's!“ statt. Am 24. und am 30. April werden jeweils um 14 Uhr die Online-Seminare „Tote Hose auf der eigenen Facebook-Seite? So wird's was mit der Fan-Gewinnung!“ und „Offene Sprechstunde in der E-Mail Klinik: Kunden optimal erreichen – aktivierende Design Trends 2013 und perfekte Usability!“ durchgeführt. Die Teilnahme an den Webinaren ist kostenlos. Die Anmeldung erfolgt über die Webseite der Agentur [www.rabbit-emarketing.de](http://www.rabbit-emarketing.de).

Am 23.04. startet das Webinar-Special von rabbit eMarketing um 11 Uhr mit dem Online-Seminar „Vom Traffic bis zum Stammkunden: Mit E-Mail Marketing funktioniert's!“ In diesem Webinar erfahren Interessierte, wie sie mithilfe von professionellem E-Mail Marketing jede Phase der Customer Journey – vom New Business bis zur Bestandskundenpflege – perfekt begleiten können. Das zweite Webinar „Tote Hose auf der eigenen Facebook-Seite? So wird's was mit der Fan-Gewinnung!“ am 24.04., 14 Uhr, richtet sich an alle, die auf Social Media Marketing setzen. Ihnen verraten die Spezialisten von rabbit, wie man schnell und effizient Fans für die eigene Facebook-Seite gewinnt. Das letzte Online-Seminar „Offene Sprechstunde in der E-Mail Klinik: Kunden optimal erreichen – aktivierende Design Trends 2013 und perfekte Usability!“ am 30.04., ebenfalls um 14 Uhr, richtet sich wiederum an E-Mail Marketing-Treibende. Sie erfahren, wie Anmeldeprozesse, E-Mailings und Landeseiten gestaltet werden sollten, um Kunden richtig anzusprechen und zu den gewünschten Handlungen zu motivieren.

## rabbit eMarketing Facts & Figures

**Unternehmen:** rabbit eMarketing GmbH, Kaiserstraße 65, 60329 Frankfurt am Main

**Profil:** rabbit eMarketing ist eine Full Service-Agentur für Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail- und Mobile Marketing sowie Social Media Marketing

**Gründungsjahr:** 2004 aus der 1999 gegründeten und auf die Entwicklung von eMarketing-Tools spezialisierten rabbit Software AG hervorgegangen

**Standorte:** Frankfurt, Saarbrücken, Luzern

**Geschäftsführung:** Uwe-Michael Sinn, Nikolaus von Graeve

**Mitarbeiter:** 67, davon 3 Studierende (BA) und 6 Auszubildende (Stand 04/2013)

**Positionierung:** rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full-Service-Agentur für E-Mail, Mobile sowie Social Media Marketing. Der E-Commerce-Spezialist und Outsourcing-Partner entwickelt intelligente Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online-Marketings effizient vereinen. rabbit ist die größte systemunabhängige, inhabergeführte E-Mail Marketing-Agentur Deutschlands. Zahlreiche Kampagnen wurden in den letzten Jahren mit renommierten nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Im Bereich E-Mail Marketing bieten die Frankfurter professionelle Newsletter, wirkungsvolle Kampagnen, strategische und operative Beratungen und Unterstützung bei der Auswahl von E-Mail Marketing-Systemen. rabbit eMarketing konzeptioniert und implementiert zudem Facebook-Fanseiten, Social-Media-Kampagnen, Redaktionspläne sowie Applikationen zur Integration in Facebook und bietet eine laufende Betreuung der Firmenauftritte an.

**Geschäftsfelder:** Full Service Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail- und Mobile Marketing, Social Media Marketing

**Auszeichnungen (Auswahl):** 2007 und 2008: je zwei MarketingSherpa Awards und Auszeichnungen beim mailingtage Award, 2008: Shortlist Online Star, 2009: vier MarketingSherpa Awards und Auszeichnung beim mailingtage Award, 2010: zwei MarketingSherpa Awards, Best-Text-Award, mailingtage Award, 2011: MarketingSherpa Award, 2012: MarketingSherpa Award und zwei IAC-Awards, 2013: Annual Multimedia Award drei MarketingSherpa Awards, vier IAC-Awards

**Kunden (Auswahl):** UDOBÄR, Fidelity, CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH, Sennheiser Vertrieb&Service, EPSON Deutschland, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Baufritz, Start.de, Berge&Meer, MyGoodShop, Commerzbank, Greenpeace, WWF – Zu den über 200 aktiven Kunden gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und einige der bekanntesten Online-Shops Deutschlands.

**rabbit im Social Web:** rabbit eMarketing ist auf Facebook, Google+ und Xing mit eigenen Unternehmensseiten vertreten. Zudem findet man rabbit auf Twitter und – unter rabbiteMarketingTV – auch mit einem eigenen Kanal auf YouTube.



**Manuel Leschik**  
Marketing und Kommunikation

fon: +49 69 - 86 00 428-33  
fax: +49 69 - 86 00 428-09

m.leschik@rabbit-emarketing.de  
www.rabbit-emarketing.de/presse



**Torsten Burgmaier**  
Text und Konzeption

fon: +49 69 - 86 00 428-29  
fax: +49 69 - 86 00 428-09

t.burgmaier@rabbit-emarketing.de  
www.rabbit-emarketing.de