

Ohne Praxisgebühr und Zuzahlung: In der E-Mail Klinik von rabbit eMarketing auf der Email-Expo 2013 gibt es eine Gratis- Chefarztbehandlung für besorgte E-Marketer

Frankfurt, 22.01.2013. Kränkelndes E-Mail Marketing, blasse Öffnungs- und Klickraten, dazu steigende Abmeldezahlen? Das muss nicht sein. Die E-Mail Klinik von rabbit eMarketing verspricht hier Abhilfe! 2013 bieten die Spezialisten für den professionellen Online-Dialog auf der Frankfurter Email-Expo bereits zum dritten Mal eine kostenlose Chefarztbehandlung an. In die Gratis-Sprechstunde sind alle E-Marketer herzlich eingeladen, die sich Sorgen um die Qualität und Effizienz ihres E-Mail Marketings machen. Am 05. und 06.02.2013 stehen ihnen die rabbit-Experten an Stand-Nr. C10 für sorgfältige Diagnosen von schwächelnden E-Mailings, Newslettern und Anmeldeprozessen bereit. Auf dieser Basis erteilt das erfahrene rabbit-Klinikteam Betroffenen anschließend kostenlos wertvolle Therapieansätze für eine schnelle Genesung ihres E-Mail Marketings.

Sie möchten die Sprechstunde der E-Mail Klinik besuchen? Dann melden Sie sich gleich [hier](http://www.rabbit-emarketing.de/landeseiten/termin_email-klinik_2013): http://www.rabbit-emarketing.de/landeseiten/termin_email-klinik_2013 an! Unser Ärzteteam freut sich Sie in der E-Mail Klinik begrüßen zu können.

rabbit eMarketing Facts & Figures

Unternehmen: rabbit eMarketing GmbH, Kaiserstraße 65, 60329 Frankfurt am Main

Profil: rabbit eMarketing ist eine Full Service-Agentur für Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail- und Mobile Marketing sowie Social Media Marketing

Gründungsjahr: 2004 aus der 1999 gegründeten und auf die Entwicklung von eMarketing-Tools spezialisierten rabbit Software AG hervorgegangen

Standorte: Frankfurt, Saarbrücken, Luzern

Geschäftsführung: Uwe-Michael Sinn, Nikolaus von Graeve

Mitarbeiter: 73, davon 3 Studierende (BA) und 5 Auszubildende (Stand 01/2013)

Positionierung: rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full Service-Agentur für E-Mail, Mobile sowie Social Media Marketing. Der E-Commerce-Spezialist und Outsourcing Partner entwickelt intelligente Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online Marketing effizient vereinen. rabbit ist die größte systemunabhängige, inhabergeführte E-Mail Marketing Agentur Deutschlands. Zahlreiche Kampagnen wurden in den letzten Jahren mit renommierten nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Im Bereich E-Mail-Marketing bieten die Frankfurter professionelle Newsletter, wirkungsvolle Kampagnen, strategische und operative Beratungen und Unterstützung bei der Auswahl von E-Mail-Marketing-Systemen. Die Social Unit von rabbit eMarketing konzeptioniert und implementiert Facebook-Fanseiten, Social Media Kampagnen, Redaktionspläne sowie Applikationen zur Integration in Facebook und bietet eine laufende Betreuung der Firmenauftritte an.

Geschäftsfelder: Full Service Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail- und Mobile Marketing, Social Media Marketing

Auszeichnungen (Auswahl): 2007 und 2008: je zwei MarketingSherpa Awards und Auszeichnungen beim Mailingtage Award, 2008: Shortlist Online Star, 2009: vier MarketingSherpa Awards und Auszeichnung beim Mailingtage Award, 2010: zwei MarketingSherpa Awards, Best-Text-Award, Mailingtage Award, 2011: MarketingSherpa Award, 2012: MarketingSherpa Award und zwei IAC Award, 2013 Annual Multimedia Award drei MarketingSherpa Awards

Kunden (Auswahl): UDOBÄR, Fidelity, CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH, Sennheiser Vertrieb&Service, EPSON Deutschland, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Baufrütz, Start.de, Berge&Meer, MyGoodShop, Commerzbank, Greenpeace, WWF – Zu den über 200 aktiven Kunden gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und einige der bekanntesten Online-Shops Deutschlands.

rabbit im Social Web: rabbit eMarketing ist auf Facebook, Google+, und Xing mit eigenen Unternehmensseiten vertreten. Zudem findet man rabbit in Twitter und – unter rabbit eMarketing TV – auch mit einem eigenen Kanal auf YouTube.



Manuel Leschik
Marketing und Kommunikation

fon: +49 69 - 86 00 428-33
fax: +49 69 - 86 00 428-09

m.leschik@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de/presse



Torsten Burgmaier
Text und Konzeption

fon: +49 69 - 86 00 428-29
fax: +49 69 - 86 00 428-09

t.burgmaier@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de