

rabbit eMarketing verstärkt sein Team und sucht zum schnellstmöglichen Eintritt eine(n)

# GRAFIKERIN/DESIGNERIN, SCHWERPUNKT E-MAIL MARKETING

rabbit eMarketing wächst und gedeiht. Und Sie haben die Chance, uns als Teil des rabbit-Teams dabei zu begleiten und diese Entwicklung aktiv mitzugestalten.

Gefragt sind wirklich kreative Köpfe mit einer abgeschlossenen Ausbildung zum Mediengestalter mit Schwerpunkt Digitale Medien, einem abgeschlossenem Hochschulstudium im Bereich Grafik Design (Bachelor of Arts), Grafik Design (Master of Arts) oder Visuelle Kommunikation oder Absolventen der Dualen Hochschule im Bereich „Digitale Medien“.

Um in Zukunft nach einem erfolgreichen Tag mit den rabbits in den Sonnenuntergang zu reiten, sollten Bewerber Erfahrung in der Gestaltung von E-Mailings und E-Mail Newslettern mitbringen sowie sattelfest in Dreamweaver, Photoshop, Fireworks und Powerpoint sein. Gute Kenntnisse in HTML, Skriptsprachen wie PHP und Javascript sind wünschenswert. Erfahrung mit JQuery wäre das Tüpfelchen auf dem i.

## Und das erwartet Sie bei rabbit eMarketing:

- Arbeit in einem innovativen und dynamischen Team
- Leistungsgerechte Bezahlung mit erfolgsabhängigem Bonus
- Geregelter Jahresurlaub
- Mitwirkung an spannenden Projekten aus allen Branchen und Unternehmensgrößen
- Verkehrsgünstig gelegenes Büro im Frankfurter Bahnhofsviertel
- Und: das einzigartige aber leider unbeschreibliche rabbit-Feeling!

## Neugierig geworden?

Dann gleichen Sie Ihr Profil mit unserer Wunschliste ab!

- Spaß an neuen Herausforderungen
- Kreativität und Kommunikationsstärke
- Strategisches Denken
- Fundierte Kenntnisse im Bereich E-Mail Marketing
- Konzeptionelle und analytische Stärke
- Mindestens zwei Jahre Berufserfahrung in einer Agentur
- Sicheren Umgang mit MS Office und Web-Affinität setzen wir voraus
- Sehr gute Beherrschung der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift



**rabbit**  
emarketing

### **Ihre Aufgaben:**

- Programmierung von HTML-E-Mails für internationale E-Mail-Clients, Landeseiten und Formularen
- Erstellung von E-Mail- und Landingpage-Design in Adobe Photoshop
- Konzeption und Umsetzung von E-Mail-Kampagnen nach Vorgabe der Kunden CI
- Laufende Anpassung von HTML-Templates
- Bedienung von unterschiedlichen E-Mail-Systemen
- Versandvorbereitung
- Erstellung von Workshopunterlagen und Kundenpräsentationen
- Erstellung von Scribbles und Drafts
- Weiterentwicklung und Facelifting bestehender Kundendesigns
- Durchsprache der von Ihnen erstellten Designs mit dem Kunden

Neugierig geworden? Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen samt Gehaltsvorstellung bitte ausschließlich via E-Mail an [jobs@rabbit-emarketing.de](mailto:jobs@rabbit-emarketing.de). Ilonka Mohr freut sich auf Ihre Bewerbung.