



rabbit eMarketing verstärkt sein Team und sucht zum schnellstmöglichen Eintritt eine(n)

Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation (Regular)

rabbit eMarketing wächst und gedeiht. Und Sie haben die Chance, uns als Teil des rabbit-Teams dabei zu begleiten und diese Entwicklung aktiv mitzugestalten. Halten Sie den rabbit-Kundenberatern den Rücken frei. Und betreuen Sie in Zukunft eigenverantwortlich Kunden im Bereich Online-Dialog-Marketing mit allem, was dazugehört: Projektmanagement inklusive Kommunikation mit den von Ihnen betreuten Kunden, Erstellung von Versandauswertungen, Dokumentation und Support von Kundenanfragen.

UND DAS ERWARTET SIE BEI RABBIT:

- Arbeit in einem dynamischen Team
- Leistungsgerechte Bezahlung mit erfolgsabhängigem Bonus
- Geregelter Jahresurlaub
- Mitwirkung an spannenden Projekten
- Verkehrsgünstig gelegenes Büro im Frankfurter Bahnhofsviertel
- Und: das einzigartige, aber leider unbeschreibliche rabbit-Feeling!

NEUGIERIG GEWORDEN?

Dann gleichen Sie Ihr Profil mit unserer Wunschliste ab!

- Spaß an neuen Herausforderungen, Kreativität und Kommunikationsstärke
- Kaufmännisches Denken
- Kenntnisse im Bereich Online-Dialog
- Ein Feeling für die Bedürfnisse unserer Kunden
- Erfahrung im Kundenkontakt
- Abgeschlossene kaufmännische Ausbildung, vorzugsweise als Kauffrau/-mann für Marketingkommunikation, mit mindestens zwei Jahren Berufserfahrung
- Praktika und/oder Berufserfahrung in einer Agentur
- Idealerweise Erfahrung in der Bedienung eines professionellen E-Mail-Marketing-Systems
- Sicherer Umgang mit MS Office und Internet-Kenntnisse
- Sehr gute Beherrschung der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift
- Sie verfügen über einen Blick fürs Ganze, Kundenorientierung, und eine offene, kommunikative Persönlichkeit.

IHRE AUFGABEN:

- Sie betreuen Kundenprojekte im Bereich E-Mail-Marketing.
- Sie stellen die Termintreue im Tagesgeschäft und die fehlerfreie Arbeit der Projektbeteiligten sicher.
- Sie verantworten perspektivisch eigenverantwortlich Kunden und übernehmen die laufende Kommunikation mit dem Kunden.
- Sie kümmern sich im Support um die Anliegen unserer Kunden.
- Sie analysieren Kundendaten und optimieren diese.
- Sie erstellen Statistiken.
- Sie übernehmen die Bedienung von E-Mail-Marketing-Systemen.
- Sie denken über den Tellerrand hinaus und interessieren sich auch für andere spannende Online-Dialog-Themen.

NEUGIERIG GEWORDEN?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen bitte ausschließlich via E-Mail an Jobs@rabbit-emarketing.de. Ilonka Mohr freut sich auf Ihre Bewerbung.