



rabbit eMarketing verstärkt sein Team und sucht zum schnellstmöglichen Eintritt eine(n)

Web- und AnwendungsentwicklerIn

rabbit eMarketing ist Deutschlands größte Spezialagentur für E-Mail-Marketing-Services und betreut namhafte nationale und internationale Kunden aus unterschiedlichsten Branchen. Sie haben die Chance, uns als Teil des rabbit-Teams dabei zu begleiten, weiter zu gedeihen und die Unternehmensentwicklung aktiv mitzugestalten. Ihre Aufgaben umfassen die Entwicklung dynamischer Mailing-Inhalte, Programmierung anspruchsvoller Microsites, komplexer Templates und die Anbindung von webbasierten Inhalten an verschiedene Shop- und Datenbanksysteme sowie Versandsysteme über die jeweilige API. In Ihrem zukünftigen Aufgabenbereich unterstützen Sie zudem als fachlicher Berater in der Konzeptionsphase hochpersonalisierter, verhaltensbasierter Mailings.

Gefragt sind wirklich clevere Köpfe mit einem abgeschlossenen Studium mit Schwerpunkt IT oder mit einer Ausbildung im Grafik-Design mit technischem Schwerpunkt. Außerdem verfügen Sie bereits über Praxiserfahrung bei der Entwicklung komplexer Web-Anwendungen und Web-Services im Rahmen von Projekten. Darüber hinaus interessieren Sie sich für die neuesten technologischen Trends sowie Entwicklungen und können diese in spannende E-Mail-Marketing-Kampagnen einfließen lassen.

UND DAS ERWARTET SIE BEI RABBIT:

- Spannende Projekte
- Arbeit in einem dynamischen Team
- Leistungsgerechte Bezahlung mit erfolgsabhängigem Bonus
- Gute Work-Life-Balance
- Geregelter Jahresurlaub
- Mitwirkung an spannenden Projekten
- Verkehrsgünstig gelegenes Büro im Frankfurter Bahnhofsviertel
- Eine eigene Lounge und Kantine für rabbit-Mitarbeiter
- Und: das einzigartige, aber leider unbeschreibliche rabbit-Feeling!

NEUGERIG GEWORDEN?

- Spaß an neuen Herausforderungen
- Kreativität und Kommunikationsstärke
- Strategisches Denken
- Konzeptionelle und analytische Stärke
- Sie sind sattelfest im Umgang mit den folgenden Webtechnologien: HTML 5 / CSS 3, JS-Frameworks, PHP, JavaScript, JSON, AJAX, XML, XHTML, HTTP / HTTPS, SSL.
- Komplexe (My-)SQL-Abfragen, sowie Datenbankkenntnisse (MySQL, MSSQL) und tiefgreifende Erfahrungen mit CMS-/CRM-/DMS-Systemen runden ihr Profil ab.
- Zu Ihrem Repertoire zählen Erfahrungen im Umgang mit Webservices und (XML)-Schnittstellenprogrammierung.
- Spaß an der Arbeit im Team, aber auch an eigenverantwortlichem Arbeiten.
- Sehr gute Beherrschung der deutschen und englischen Sprache in Wort und Schrift.

NEUGIERIG GEWORDEN?

Dann senden Sie uns Ihre vollständigen Bewerbungsunterlagen mit überzeugenden Arbeitsproben bitte **ausschließlich** via E-Mail an Jobs@rabbit-emarketing.de. Malgorzata Panczyk freut sich auf Ihre Bewerbung.