

Fanzahl im rasanten Steigflug: Facebook-Sommerspiel beschert dem Dortmund Airport wertvolle Reichweite

Dortmund/Frankfurt, 14.10.2013. Wenn einer eine Reise tut, dann kann er was erzählen. So ähnlich dachte sich dies auch der Dortmund Airport und lud im Sommer zu einem Facebook-Fotowettbewerb ein. Teilnahmeberechtigt war, wer sein lustigstes, schönstes oder ausgefallenstes Urlaubsfoto auf der Facebook-Seite des Flughafens zur Abstimmung stellte. Die Einsender der Bilder mit den meisten Bewertungen wurden mit Preisen bedacht. Die von rabbit eMarketing für den Flughafen konzipierte Aktion sollte die Bekanntheit des Flughafens auf Facebook steigern und neue Fans generieren. Beide Ziele wurden eindrucksvoll erreicht. Die Fanzahl stieg im Kampagnenzeitraum um 33, die wöchentliche Reichweite um stolze 45,9 Prozent.

Mehr Reichweite und mehr Fans für die eigene Facebook-Seite lautete die Aufgabe, die der Dortmund Airport an rabbit eMarketing stellte. Ein Konzept für einen Facebook-Fotowettbewerb war die Antwort der Frankfurter Experten für den Online-Dialog auf diese Herausforderung. Im Rahmen des Gewinnspiels waren die Teilnehmer aufgerufen, ihr lustigstes, schönstes oder ausgefallenstes Urlaubsfoto auf der Facebook-Seite des Dortmund Airport hochzuladen. Gewinnen konnten die Bilder mit den meisten Stimmen durch andere User. Neben dem Hauptgewinner wurden wöchentlich Sieger ausgelobt. Zur Aktion eingeladen wurden alle Empfänger des Newsletters des Flughafens sowie alle Fans auf Facebook.

Die Teilnahme war rege. Unter den zahlreichen Einsendungen waren Motive aus aller Welt. Sie reichten vom Cospudener See bei Leipzig über den Havelkanal und Chiemsee bis hin zu exotischen Fotografien aus Japan, Preikestolen am Lysefjord oder Signal Hill in Kapstadt. Noch erfreulicher als die stattliche Zahl an Teilnehmern und Einsendungen fielen jedoch die Erfolgswerte der Kampagne aus. Alle relevanten Kenngrößen legten deutlich zu: Die Interaktionsrate lag im Kampagnenzeitraum um 23,8 Prozent höher als gewöhnlich. Die wöchentliche Reichweite der Seite stieg sogar um 45,9 und die Viralität gar um 56,5 Prozent. Insgesamt konnte die Zahl der Fans des Dortmund Airport in nur zwei Monaten von Mitte Juli bis Mitte September 2013 um 33 Prozent gesteigert werden.

Sehr zur Freude der Veranstalter ging der Hauptpreis an einen Dortmunder. Rüdiger Mesters überzeugte mit seiner Fotografie eines Sylter Strandidylls die meisten Facebook-User. Sein Lohn: der Hauptgewinn in Gestalt eines Urlaubspakets von CEWE Color und Germanwings bestehend aus einer Digitalkamera von Canon, einem Gutschein für ein CEWE-Fotobuch und einem Germanwings-Fluggutschein. „Dass von allen 167 Teilnehmern aus vielen Teilen Deutschlands – von Hessen über Brandenburg bis Bremen – ausgerechnet ein Dortmunder gewinnt, freut mich ganz besonders“, gratulierte Flughafen-Geschäftsführer Udo Mager dem glücklichen Gewinner.

Dortmund Airport – Näher als man denkt.

Der Dortmund Airport als aufstrebender Regionalflughafen befindet sich direkt im Herzen des Ruhrgebietes. Zentral gelegen mit attraktiven Verkehrsanbindungen erfreut sich der Flughafen seit Jahren steigender Beliebtheit – sowohl bei Privat- als auch Geschäftsreisenden. Steigende Passagierzahlen, ein wachsendes Angebot an Flugzielen und das attraktive Einzugsgebiet mit rund 11 Mio. Einwohnern im direkten Umkreis des Flughafens lassen auch für die nächsten Jahre ein hohes Entwicklungspotential erwarten. Zu den Fluggesellschaften gehören u.a. airberlin, easyJet, Germanwings, Ryanair, SunExpress, Vueling und Wizz Air.

Web: www.dortmund-airport.de, Facebook: www.facebook.com/dortmundairport, Twitter: www.twitter.com/dortmundairport, Google+: <http://plus.google.com/+dortmundairport>, YouTube: www.youtube.com/dortmundairport

rabbit eMarketing Facts & Figures

Unternehmen: rabbit eMarketing GmbH, Kaiserstraße 65, 60329 Frankfurt am Main

Profil: rabbit eMarketing ist eine Full Service-Agentur für Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail und Mobile Marketing sowie Social Media Marketing

Gründungsjahr: 2004 aus der 1999 gegründeten und auf die Entwicklung von eMarketing-Tools spezialisierten rabbit Software AG hervorgegangen

Standorte: Frankfurt, Saarbrücken, Luzern

Geschäftsführung: Uwe-Michael Sinn, Nikolaus von Graeve

Mitarbeiter: 67, davon 3 Studierende (BA) und 6 Auszubildende (Stand 08/2013)

Positionierung: rabbit eMarketing ist eine auf den professionellen Online-Dialog spezialisierte Full-Service-Agentur für E-Mail und Social Media Marketing. Der E-Commerce-Spezialist und Outsourcing-Partner entwickelt intelligente Kampagnen, die die verschiedenen Kanäle des Online-Marketings effizient vereinen. rabbit ist die größte systemunabhängige, inhabergeführte E-Mail-Marketing-Agentur Deutschlands. Zahlreiche Kampagnen wurden in den letzten Jahren mit renommierten nationalen und internationalen Preisen ausgezeichnet. Im Bereich E-Mail Marketing bieten die Frankfurter professionelle Newsletter, wirkungsvolle Kampagnen, strategische und operative Beratungen und Unterstützung bei der Auswahl von E-Mail-Marketing-Systemen. rabbit eMarketing konzeptioniert und implementiert zudem Facebook-Fanseiten, Social-Media-Kampagnen, Redaktionspläne sowie Applikationen zur Integration in Facebook und bietet eine laufende Betreuung der Firmenauftritte an.

Geschäftsfelder: Full Service Online-Dialogmarketing mit den Schwerpunkten E-Mail und Social Media Marketing

Auszeichnungen (Auswahl): 2007 und 2008: je zwei MarketingSherpa-Awards und Auszeichnungen beim mailingtage Award, 2008: Shortlist Online Star, 2009: vier MarketingSherpa-Awards und Auszeichnung beim mailingtage Award, 2010: zwei MarketingSherpa-Awards, Best-Text-Award, mailingtage Award, 2011: MarketingSherpa Award, 2012: MarketingSherpa-Award und zwei IAC-Awards, 2013: Annual Multimedia Award, drei MarketingSherpa-Awards, vier IAC-Awards

Kunden (Auswahl): UDOBÄR, Fidelity, CAPAROL Farben Lacke Bautenschutz GmbH, Sennheiser Vertrieb&Service, EPSON Deutschland, Bausparkasse Schwäbisch Hall, Baufriz, Start.de, Berge&Meer, MyGoodShop, Commerzbank, Greenpeace, WWF – Zu den über 200 aktiven Kunden gehören der gehobene Mittelstand, international agierende Großunternehmen und einige der bekanntesten Online-Shops Deutschlands.

rabbit im Social Web: rabbit eMarketing ist auf Facebook, Google+ und Xing mit eigenen Unternehmensseiten vertreten. Zudem findet man rabbit auf Twitter und – unter rabbiteMarketingTV – auch mit einem eigenen Kanal auf YouTube.



Manuel Leschik
Marketing und Kommunikation

fon: +49 69 - 86 00 428-33

fax: +49 69 - 86 00 428-09

m.leschik@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de/presse



Torsten Burgmaier
Text und Konzeption

fon: +49 69 - 86 00 428-29

fax: +49 69 - 86 00 428-09

t.burgmaier@rabbit-emarketing.de
www.rabbit-emarketing.de